

Zwischen Interesse, Kontrolle, Abenteuer und Risiko

(MEDIEN-)ERZIEHUNG IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG

Von Bernward Hoffmann *Abenteuer und Freiheit locken in den digitalen Welten, denen sich kaum ein Heranwachsender entziehen kann. Längst sind Medien nicht mehr nur heimliche Erzieher, sondern ganz normale Sozialisationsagenten. Zentrale Aufgabe elterlicher und pädagogischer Begleitung ist heute das „Risikomanagement“, denn die Digitalisierung hat nicht nur enorme Chancen, sondern auch ihre Schattenseiten offenbart. Bei Kindern stehen die Erziehenden in der Verantwortung, Jugendliche sind mit zunehmenden Alter selbstverantwortlich, brauchen aber Unterstützung. Was heißt denn heute Erziehung? Und welche Faktoren gilt es zu beachten, damit Kinder ihre Medienbeziehungen kompetent mit Hilfe von guten Menschen-Beziehungen meistern können?*

Erziehung ist ein almodisches Wort für eine kulturell selbstverständliche Tatsache. Wenn man Neurowissenschaftlern wie Gerald Hüther oder Lutz Jäncke glauben darf, bleibt sie aufgrund der Entwicklung wichtiger Gehirnareale in Kindheit und Jugend auch in digitalen Zeiten notwendig. Der scheinbar aktuelle Streit zwischen rigiden „Tigereltern“ und Vertretern von Parolen wie „Erziehung ist überflüssig“ oder „Eltern als beste Freunde ihrer Kinder“ ist eher ein Kind der Medien. Vergessen scheint die wissenschaftlich gut abgesicherte Unterscheidung von Erziehungsstilen: Zwischen autoritär und laissez faire bzw. antiautoritär ging das Plädoyer eindeutig in Richtung eines demokratischen Erziehungsstils.

Mit Erziehung bezeichnen wir ein pädagogisch mehr oder weniger absichtsvolles (intentionales) Verhalten von Eltern oder Pädagoginnen und Pädagogen, von Erwachsenen gegenüber Heranwachsenden. Das Erzieherverhalten bewegt sich zwischen Belohnung und Strafe, verstärken und verbieten, fördern und fordern, Grenzen setzen und Grenzüberschreitungen hinnehmen, hohen Anforderungen und tiefem Verständnis. Erziehung

will von der (natürlichen und gesellschaftlich konstruierten) Abhängigkeit des unfertigen Kindes über erweiterte Freiräume und Verantwortung des Jugendlichen zur Mündigkeit und Unabhängigkeit hinführen. Das Ziel von Erziehung ist die selbstständige Persönlichkeit eines „erwachsenen“ Menschen, der sein Leben eigenverantwortlich im sozialen Miteinander meistern kann.

UNGLEICHE MACHTVERHÄLTNISSE

Dabei kann nicht ignoriert werden: Erziehung basiert auf ungleichen Machtverhältnissen. Eltern und Pädagogen haben Macht, die ihnen gesellschaftlich zugestanden wird, die sie aber auch psychisch aufgrund der anthropologischen Bindung ihrer Kinder haben. Die Idee von Erziehung, dass ein erwachsener Mensch einem Heranwachsenden vorschreiben darf, wie er zu sein und was er zu tun hat, ist in unserer Kultur tief verankert, ja sogar im Grundgesetz als Erziehungsrecht und -pflicht der Eltern unter dem Wächteramt des Staates festgeschrieben.



Thomas Kennt ihr das KIK Generationen Contest? Ein Haus eingeschlossen mit einer der Großeltern, ohne digitale leben Seniorinnen und Sen sprechenden Kühlschränke von digitalen Assistenten. geht das Format der Frage pen sich besser in der für s

Wäre das für euch auch mal ein interessantes Experiment?

Jakob Ich wäre gerne bei so einem Experiment dabei. In meinem normalen Alltag komme ich nicht in eine Situation, in der ich etwas Handwerkliches mache. Früher hatte ich einen Freund, bei dem zu Hause wir immer mal Holzhacken mussten für den Kamin. Ich konnte das zunächst nicht, fand es aber irgendwie cool und dann hat es uns Spaß gemacht.

Padma Ich finde das voll interessant, ich wüsste auch nicht, ob ich mich da selber ernähren könnte. Was ist in den letzten Jahrhunderten passiert, dass so etwas Grundlegendes auf der Strecke geblieben ist?

Miguel Für einen 13-Jährigen, der vorher immer nur auf Knöpfe gedrückt hat, ist es eine große Herausforderung einen Ofen anzumachen. Ich denke, viele würden dann gerne zum Smartphone greifen und bei YouTube nachschauen. Aber es ist auch spannend zu erfahren, wie die Senioren sich schlagen. Da gibt es so einen YouTube-Channel, der Senioren zocken heißt, bei dem ein paar Senioren Computerspiele bewerten. Das ist eine ganz neue Perspektive. Extrem bodenständig und extrem unterhaltsam.

AUF AUGENHÖHE

Sabine Vielleicht zum Schluss ein Wunsch an die andere Generation für ein gutes Miteinander...

Miguel Ich fände es gut, wenn die beiden Seiten aufeinander zugehen, wenn die ältere Generation die jüngere unterrichtet und auch umgekehrt. Es ist nur eine Frage der geeigneten Plattform dafür. Ich kann mir vorstellen,

en für Seni-

Augenhöhe
ger lebt und

etwas Unter-
gsleben geht
nd ihm eine
größer, dass

daraus gegenseitiger Respekt entsteht.

Esther Ich würde mir auch wünschen, dass wir vorurteilsfrei miteinander umgehen. Dass wir nicht denken, die Alten können ja eh nicht mit der Technik umgehen. Und auf der anderen Seite: Ach, die Jungen daddeln eh nur die ganze Zeit. Ich habe meinen Eltern irgendwann mal den Spruch gezeigt: „Beschwert euch nicht, wenn eure Eltern irgendwelche Technikfragen haben, denn sie haben euch essen mit Messer und Gabel beigebracht.“ Wenn ihnen jetzt etwas Technisches nicht gelingt, sagen sie immer: „Ach, du kannst doch mit Messer und Gabel essen...!“



Ist das gerecht und notwendig? Und wenn ja, in welchem Maß und in welcher Art? Macht Erziehung das Kind nicht zum Objekt? Nur weil Heranwachsende kleiner und unerfahrener als Erwachsene und von diesen abhängig sind, dürfen sie nicht zum Objekt gemacht werden, auch nicht von Erziehung. Die Erziehungs-Macht sollte nicht im Recht des Stärkeren gründen, das erst endet, wenn die Heranwachsenden stärker (größer, klüger, kompetenter...) werden. Sie sollte in einer Autorität gründen, die das Kind als eigenständige Person von Anfang an respektiert. Als Autorität wird dabei gemeinhin eine Person angesehen, die auf einem Fachgebiet anerkannt ist. Aber was ist im Fall der Erziehung das Fachgebiet und wer muss es anerkennen?

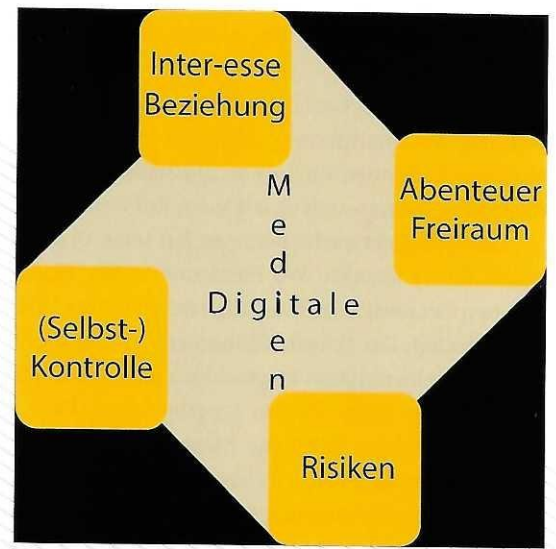
Die Bindung, die Kinder natürlicherweise zu ihren Eltern bzw. engen Bezugspersonen aufbauen, ist idealiter ein Band des Vertrauens, der Beziehung statt einseitiger Erziehung. Der Erziehende ist vor allen expliziten Erziehungsmaßnahmen in erster Linie Vorbild, Modell sozialen Verhaltens, an dem Kinder sich primär orientieren. Daraus erwächst eine positive Autorität als Vertrauensbeziehung, die sich im Laufe der Kindheit und Jugend ständig neu erweisen muss.

Früher, so etwa vor 50 Jahren, war Erziehung einfach, weil es einen größeren Konsens gab, wie Kinder zu sein haben und welches Eltern- und Pädagogenverhalten „normal“ ist. Das Hierarchie-Gefälle war klar. Aber auch umgekehrt galt spätestens seit den Umbrüchen der späten 1960er-Jahre: Eltern sind selbstverständlich unmodern, haben keine Ahnung von Musik, Moden, Medien, Trends, sind so etwas wie der Gegenentwurf zum Jungsein. Der Generationenkonflikt war selbstverständlich. Heute sind die (Er-)Lebenswelten von Kindern und Eltern ähnlicher geworden. Eltern sind cool, schenken ihren Kindern Handys, sind ihre Freunde (auf Facebook) und nutzen WhatsApp für die Familienkommunikation. Aber gilt diese vermeintliche Beziehung auf Augenhöhe auch in Sachen digitaler Medien? Ist die Vertrauensbeziehung der Kinder zu ihren Eltern auch fürs Digitale tragfähig? Sind Eltern und Pädagogen bei diesem Thema eine anerkannte Autorität?

VON MEDIENBEZIEHUNGEN UND DIGITALEN SCHATTEN

Digitalisierung ist eigentlich ein technologischer Begriff und bezeichnet den Prozess der Umwandlung analoger Informationen in digitale Zeichenfolgen. Der Begriff wird etwas unscharf auch für die gesellschaftlichen Folgeerscheinungen dieser Technologie in Kultur und Lebenswelt benutzt. Eigentlich ist dafür der Begriff „Mediatisierung“ (Friedrich Krotz) unserer Kultur und Lebenswelten treffender. Medien durchweben unsere Lebenswelt und unser soziales Miteinander als wichtiger Faktor. Symbolisch kann man das am Smartphone verdeutlichen, das für viele Menschen quasi zu einem Körperteil geworden ist; es integriert alle bisherigen Medien konvergent und liefert weit mehr Funktionen zusätzlich. Wir steuern damit das Internet der Dinge, sind mit uns wichtigen Menschen ständig (online) verbunden, produzieren durch unser (bewusstes) Verhalten mit dem Smartphone und durch automatische Registrierungen des Gerätes (z.B. Bewegungsprofil) ständig Daten, die von irgendwelchen Interessen irgendwie gespeichert und ausgewertet werden. Wir profitieren alle in vielfältiger Weise davon, nutzen die Vorteile zur Kommunikation und leichten Informationsbeschaffung, vor allem aber zur Unterhaltung.

Das unbestimmte „irgendw...“ bezeichnet die Vielfalt der Möglichkeiten und zugleich die Verunsicherung, die uns in Sachen Digitalisierung umtreibt, wenn wir kritisch darüber nachdenken. Diese unsichtbare Macht lässt quasi beiläufig, aber zwangsweise einen digitalen Schatten der eigenen Person entstehen, dem wir uns nicht entziehen können. Wir können diese unsichtbare Macht aber auch nicht (be-)greifen. Begreifen wäre



Digitale Medien und Jugend: ein Spannungsfeld mit vielen Chancen und Risiken

aber eine notwendige Voraussetzung für einen kritisch reflexiven und konstruktiven Selbstbezug in der Auseinandersetzung mit digitalisierter Welt; erst dann ist (Medien-)Bildung möglich.¹ Mediatisierung ist kein Phänomen unserer Zeit, hat jedoch mit der Digitalisierung einen Schub erhalten, der ähnlich revolutionär wie beispielsweise die Meilensteine Schrift und Buchdruck unsere Kommunikationswelten und damit unser Verhalten tiefgreifend verändert. Mit dem Fernsehen als Medium wurde das „Verschwinden der Kindheit“² ursächlich in Verbindung gebracht. Mit der Digitalisierung und Mediatisierung verschwimmen räumliche Trennungen und die klare Abgrenzung von Orten, zum Beispiel zwischen Arbeitsplatz und Privatsphäre, zwischen Beruf und Freizeit, zwischen Familie und Schule, zwischen Zuhause und außer Haus... Und unsere Beziehungen verändern sich.

Beziehungen zwischen Menschen sind durch unterschiedliche Distanzen, durch Zwischenräume unterschieden. Die Beziehungen zwischen Eltern und Kindern werden gemeinhin als sehr eng angenommen. Intensive Freundschaftsbeziehungen lösen die ersten engen Bindungen ab. Auch pädagogische Beziehungen spielen im Prozess des Heranwachsens eine Rolle: zur Lehrerin, die man mag, zum Lehrer, von dem man sich ständig abgelehnt fühlt, zum Gruppenleiter oder zu anderen Menschen, die eine pädagogisch begleitende Rolle für den Heranwachsenden spielen. Wir haben durchaus auch Beziehungen zu Dingen unserer Lebenswelt, die aber anderer Art als die Beziehungen zu Menschen sind. Und wir haben Medienbeziehungen, die latent zunehmend zwischen den Mensch- und den Sachbeziehungen changieren. Denn hinter den Medienbeziehungen verbergen sich zwei Funktionen: der Spiegel, das Echo des eigenen Selbst einerseits, und Kontakt und Kommunikation zu anderen Menschen andererseits.

ABENTEUER UND FREIRAUM IN DIGITALEN WELTEN

Digitale Medien werden derzeit von jungen Menschen (noch) als Freiraum und reizvolle Abenteuer erlebt. Die Auswirkungen liegen in einem Spannungsfeld zwischen Chancen und Risiken. Leider werden in der medialen Öffentlichkeit die Risiken viel stärker betont als die Chancen, und das verzerrt für eher medial unerfahrene Eltern und Pädagoginnen und Pädagogen das Bild. Faktisch stimmt es natürlich nicht, dass bei Facebook ständig Mobbing und Hate Speech aufploppen, bei Snapchat & Co. vor allem Pädophile online sind, dass digitale Spiele süchtig machen,

überall im Internet Gewalt und Porno lauern und die Kommerzfallen jede Nutzung des Smartphones gefährlich teuer machen. Aber Risiken begleiten jedes Abenteuer, auch wenn die Risiken von Kommunikation und virtuellen Erlebnissen anders, auf jeden Fall weniger physisch sind.

Die Sehnsucht nach Abenteuer hat seine Ursache auch in gesellschaftlichen Entwicklungen. Wo Freiräume in der Gesellschaft enger werden, weichen Heranwachsende auf digitale Räume aus³, die ihnen neue Erlebnisräume bieten. Das aktuelle Phänomen der „Escape-Rooms“, bei dem eine Gruppe in einem Raum eingeschlossen ist und durch gemeinsame Lösung meist digitaler Aufgaben den Ausgang öffnet, kann man als symbolisches Geschehen deuten: Viele junge Menschen erleben die gesellschaftliche Situation als komplex und ohne klare Perspektive und suchen ihren Weg mit der Peergroup gemeinsam unter selbstverständlicher Nutzung digitaler Medien. Es ist ein spannendes Abenteuer, über digitale soziale Netzwerke relativ leicht ganz andere und neue Kontakte weltweit zu knüpfen. Wer weiß, wofür diese vielen oft eher flüchtigen und oberflächlichen Beziehungen einmal gut sind. Netzwerkstrategien sind heute überlebenswichtig.

Dem Sog der digitalen Medienreize kann sich kaum ein Heranwachsender entziehen und die Peergroup verstärkt diesen Trend. Aber Neurowissenschaftler wie Lutz Jäncke weisen darauf hin, dass bei Heranwachsenden gerade der Frontalkortex noch stark in Ausbildung ist; diese Hirnregion ist unter anderem für Selbstkontrolle, Sozialverhalten, Aufmerksamkeit und Durchhaltevermögen zuständig.

RISIKEN MANAGEN

In Deutschland ist im Art. 5 des Grundgesetzes ein Jugendmedienschutz verankert, der aber in seinen gesetzlichen Umsetzungen aus anderen (analogen) Zeiten stammt. Angesichts weltweit vernetzter Angebote digitaler Medien sind Kommunikationsrisiken vielfältiger geworden. Einen wirksamen Schutz können Internetfilter, Altersbeschränkungen, Jugendschutzcodes nicht gewährleisten. Es geht um ein „Risikomanagement“, bei dem Beeinträchtigungen oder gar Gefährdungen einer „normalen“ Entwicklung minimiert werden sollen. Das ist zentrale Aufgabe elterlicher und pädagogischer Begleitung vor allem in Kindheit und frühen Jugendjahren. Die notwendige Förderung von Medienkompetenz in der Trias von Wissen, Können und Wollen (Bernd Schorb) steht in vielen Papieren, muss aber auch pragmatisch und konkret umgesetzt werden. Das Wollen, also die Frage der Motivation, von Interesse und Spaß an der Sache ist lernpsychologisch dabei der Dreh- und Angelpunkt.

Inhalts-Risiken: Die bislang den Jugendmedienschutz dominierenden Risiken der Gewalt-, Horror- und Sex-Darstellungen in Medien gibt es weiterhin, und sie sind digital viel leichter zugänglich; aber sie rücken in den Hintergrund angesichts neuer Herausforderungen.

Medien bringen über versteckte kommerzielle Inhalte möglicherweise Lebenswelt-Konstellationen in Gefahr. Medien verstärken einseitig problematische Rollenbilder. Noch immer dominieren Männlichkeitsklischees ebenso wie sexualisierte Frauenklischees weite Medienbereiche. Medien verstärken mit dem Phänomen der sog. *Echokammern* bzw. *Filterbubbles* problematische Körperbilder. Da wir uns über Social Media aktiv zumeist in

einer „Glocke“ der Bestätigungen bewegen, ist das Risiko entweder vorprogrammiert oder eher gering: Wenn ein Mädchen eine Neigung zu einem falschen Körperbild in Verbindung mit gestörtem Essverhalten hat, dann wird es dazu viel Verstärkung und Bestätigung in Pro-Ana-Foren im Netz finden. Und wer anfängt, sich als neugieriger und unsicherer Jugendlicher in rechtsradikalen oder auch salafistischen Netzszenen zu orientieren, kann in einen Sog geraten. Als Content sind solche Angebote kaum zu unterbinden, aber sie bilden für Heranwachsende je nach Ich-Stärke deutliche Kommunikationsrisiken.

Kontakt-Risiken existieren vor allem für Kinder und unerfahrene Jugendliche. Auch hier gibt es vermutlich Zusammenhänge zwischen Ich-Stärke und familiären Bindungen: Je lockerer, unverbindlicher oder problematischer die Familienbeziehungen der Heranwachsenden, desto größer die Gefahr. Hier greifen Kontrolle und Verbote nicht, sondern nur pädagogische Beziehung und Begleitung.

Riskantes aktives Verhalten: Kinder, aber vor allem Jugendliche können allerlei Unfug bis hin zu unsozialen bis illegalen Dingen mit dem Smartphone anstellen, wie etwa illegale Veröffentlichungen von Personenfotos, Cybermobbing, unreflektiertes Sexting... Ausprobieren gehört zum Jugendalter wie die Notwendigkeit von Grenzen. Die Gefährdung oder Verletzung (auch die psychische) eines anderen Menschen ist eine klare Grenze, die es schon immer gab. Allerdings müssen wir alle begreifen, dass durch die Digitalisierung die Folgen teils drastischer und zeitlich und räumlich viel weniger zu kontrollieren und einzuschränken sind.

Riskantes passives Verhalten: Auch wenn man offensichtlich nichts zu verbergen hat, nichts Verletzendes oder Illegales mit digitalen Medien tut, bedeutet das Verhalten in digitalen Welten per se ein Risiko, mit dem Menschen vorausschauend umgehen müssen. Das betrifft beispielsweise den Aspekt des digitalen Gedächtnisses. Wir brauchen gegenüber den kommerziellen Datenkraken

ein klares Recht auf Löschung personenbezogener Daten (vgl. EU-Datenschutzgrundverordnung). Das Recht der „informationellen Selbstbestimmung“ klingt für viele Menschen sehr ideal und weit weg, ist aber elementar.

INTER-ESSE UND (SELBST-)KONTROLLE

Die Forschungen um Widerstandsfähigkeit und Ich-Stärke (Resilienz) von Kindern und um Bindungstheorien weisen deutlich auf zwei Grundtatsachen hin, die bei der Medienbeziehung ernst genommen werden sollten: starke Kinder und interessierte Eltern, die Zeit und Aufmerksamkeit für ihre Kinder haben.

Familie ist der erste und zentrale Raum der Medienerfahrung junger Menschen. Aber sowohl die Formen des „Systems“ Familie als auch Medienangebote und -nutzungsweisen haben sich in den letzten zwei Jahrzehnten stark verändert. Die durchschnittliche Anzahl der (präsenten) Eltern und Kinder pro Familie hat in den letzten Jahrzehnten abgenommen, die Zahl der Mediengeräte deutlich zugenommen. Die Medien-Aus-



Wenn aus Fürsorge Überbehütung und Kontrolle wird – mit digitalen Medien können Helikopter-Eltern ihre Kinder perfekt überwachen.



Wenn Mama und Papa ständig simsen oder surfen – übernehmen Kinder das Modell als normales Verhalten.

stattung von Familien mit Kindern ist in Deutschland gut⁴, weil Kinder das einfordern und Eltern ihnen Chancen öffnen wollen. Medien sind nicht mehr „heimliche“ Miterzieher, sondern normale (Selbst-)Sozialisationsagenten. Es ist wichtig, „als Familie ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln, welche Rolle man den unterschiedlichen Medien im Familienalltag zugesteht, welche Regeln und Vereinbarungen gelten, welche Plattformen und Dienste man innerhalb der Familie nutzt und wie man miteinander kommuniziert“.⁵

Digitale Medien wie das Smartphone bieten sogenannten „Helikopter“-Eltern Möglichkeiten nahezu perfekter Kontrolle. Aber auch auf einer tieferen Ebene ist die permanente Erreichbarkeit von Kindern und Jugendlichen eine Bürde für eine selbstständige Persönlichkeitsentwicklung. Ich habe früher aus dem 14-tägigen Zeltlager allenfalls eine Postkarte nach Hause geschrieben. Heute müssen und wollen sich die Kinder täglich melden und Fotos schicken. Auch wenn wir die digitalen Tracking-Funktionen häufig gar nicht als Kontrolle empfinden, sie sind es faktisch. In pädagogischen Beziehungen gilt das übrigens für beide Seiten. Auch Kinder haben ein Recht auf „informationelle Selbstbestimmung“ und sollten mitbestimmen, welchem digitalen Tracking sie ausgesetzt sind.

Zu den Risiken zählen auch so etwas wie ein Kontrollverlust. Mit den digitalen Medien sind Kommunikation und Unterhaltung jederzeit und an allen Orten verfügbar. Menschen müssen keine Langeweile (oder Mußezeit) mehr ertragen und nicht mehr mit sich allein sein. Viele Menschen spüren es (noch) nicht, dass ständige Erreichbarkeit eher ein Fluch als ein Segen ist. Einsamkeit und Zweisamkeit sind grundlegende menschliche Erfahrungen, die das Smartphone gefährden kann. Wenn ein Vater oder eine Mutter in trauriger Zweisamkeit mit ihrem Kind häufiger dem Smartphone den Vorzug gibt – und sei es auch nur kurz und aus nachvollziehbaren Gründen –, dann lernt ein Kind daraus und das Elternverhalten geht mit einem kleinen Stück Vertrauensverlust beim Kind einher. Und Kinder übernehmen dieses Modell schnell als „normales Verhalten“.

Kinder und Jugendliche sind entwicklungsbedingt anfälliger für Reize und Ablenkungen, und sie können sich schwerer auf eine Sache konzentrieren. Digitale Medien bieten ständig Beschäftigungsalternativen und sofortige Belohnung. Hausaufgaben oder konzentrierte Arbeit an einer Sache haben es dagegen schwer. Den Griff zum Smartphone kann man bei jungen Menschen in zwei Situationen beobachten: Das gerade Angebotene ist nicht mehr interessant oder relevant genug oder es wird zu schwierig und unverständlich.

Sich für eine verzögert erst später anstehende Belohnung anzustrengen, ist eine wichtige Gehirnfunktion des Erwachsenseins. Je mehr dies ausbleibt, desto langsamer entwickelt sich angeblich der Frontalkortex,

der für Frustrationstoleranz und Zielstrebigkeit zuständig ist. Bei Vielspielern ist beispielsweise das Belohnungszentrum im Gehirn vergrößert. Der Neurowissenschaftler Lutz Jäncke schließt daraus: „Begrenzungen sind wichtig. Erst recht bei Kindern und Jugendlichen zwischen 11 und 14 Jahren, deren Gehirn gerade total umgebaut wird. Sie sind von ihrer Hirnentwicklung her gar nicht in der Lage, sich selbst effektiv zu begrenzen, darum müssen Eltern quasi den fehlenden Frontalkortex, das Stirnhirn, ‚ersetzen‘, bis dieses ausgereift ist. Das ist Erziehung.“⁶

Letztendlich ist mit einer durchgreifenden Mediatisierung eine riskante Veränderung des Lebenssinnes verbunden: Wir lassen uns zu Kunden, Verbrauchern und Konsumenten reduzieren, deren Lebensinhalt die Qual der Wahl ist – und selbst die wird noch durch individuelle Empfehlungen der Algorithmen vorstrukturiert.

(MEDIEN)ERZIEHUNG ALS BEZIEHUNG

Alexa, Siri und viele weitere Entwicklungen machen digitale Medien immer persönlicher und menschlicher. Erziehung als Beziehung betont den Vorrang der Menschen vor den Medien, auch den Vorrang des direkt-personalen Kontaktes vor der digitalen Vernetzung.

Digitalisierung wird vielfältig als Chance ergriffen, um Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Deshalb werden Kinder früh mit einem Smartphone ausgestattet. Aber wie und von welchen „Modellen“ lernen sie die nötige Selbst-Kontrolle in der Beziehung zu diesem Gerät?

Heranwachsende mögen oberflächlich gesehen fitter im Umgang mit digitalen Medien sein. Das nehmen vor allem viele Jugendliche für sich in Anspruch. Diese Kompetenz bringen sie in die Interaktion mit Erziehenden ein, wenn sie denn gefragt werden.

Digitale Medien haben scheinbar Vorzüge gegenüber Erziehenden: Sie haben mehr Geduld, zeigen allenfalls kontrolliert Emotionen, haben keine eigenen Interessen, hören zu und reagieren. Können solche „Tugenden“ Maschinen menschlicher machen? Oder sollten erziehende Menschen gerade diese Tugenden zurückgewinnen, denn Kinder brauchen authentische und ehrliche Menschen-Beziehungen und nicht (nur) Medienbeziehungen.

ANMERKUNGEN

1. Vgl. Hoffmann, Bernward: Medien-Erziehungs-Kompetenz von Eltern im System Familie. In: Angenent, H. et al. (Hrsg.), Digital Diversity, Diversität und Bildung im digitalen Zeitalter, Wiesbaden: Springer 2019, 103-117
2. Postman, Neil (1997): Das Verschwinden der Kindheit, Frankfurt
3. Vgl. dazu www.sozialraut.de
4. Vgl. dazu: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (mpfs) (2017b): FIM-Studie 2016. Familie, Interaktion, Medien. Untersuchung zur Kommunikation und Mediennutzung in Familien. Stuttgart 2016
5. FIM-Studie 2016, S. 83.
6. Lutz Jäncke: www.fritzundfranz.ch/gesundheitsmagazin/psychologie/wer-musik-macht-hat-mehr-vom-gehirn?page=1

AUTOR
PROF. DR. BERNWARD HOFFMANN

ist Professor für Medienpädagogik an der FH Münster im Fachbereich Sozialwesen.

„Da kannst du als Erwachsener nur drei Schritte zurücktreten“

TINCON – DIGITALE JUGENDKULTUR FÜR PEER-TO-PEER

Von Vera Lisakowski Tanja und Johnny Haeusler haben 2015 die „Teenageinternetnetwork Convention“ TINCON ins Leben gerufen, eine Konferenz für die digitale Lebenswirklichkeit von jungen Menschen zwischen 13 und 21. Die Veranstaltung, die regelmäßig in Berlin und Hamburg, aber auch in anderen deutschen Städten stattfindet, ist ausschließlich Jugendlichen vorbehalten und wird von diesen auch mit geplant. – Ein Interview mit den Gründern des Jugendmedienfestivals über die Programmatik und Arbeitsweise.

Die TINCON möchte junge Menschen motivieren und Mut machen, die vernetzte Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Es gibt neben Vorträgen und Diskussionen mit YouTubern oder anderen Personen aus der digitalen Sphäre, Wissenschaftlern oder beruflichen Vorbildern auch Workshops oder Open-Mic-Sessions. Die TINCON wurde im Juni 2019 mit einem **Grimm Online Award** der Kategorie Spezial ausgezeichnet. Tanja und Johnny Haeusler haben zuvor die Konferenz **re:publica** gegründet und das Buch **Netzgemüse** geschrieben, nachdem sie – ausgehend von ihren eigenen Erfahrungen mit zwei Teenager-Söhnen – Eltern eine gelassene Einstellung zum Internet vermitteln.

Wie entsteht das Programm der TINCON?

Tanja Haeusler Wir wussten schon in der Gründungsphase, dass zwei Söhne nützen uns nichts, um ein Programm

für junge Menschen zu entwickeln. Wir müssen das mit Jugendlichen zusammen machen, weil wir das Internet überhaupt nicht kennen. Und so haben wir dann Jugendliche gesucht, die Lust hatten, ein Programm mitzugestalten. Wir haben abgefragt: Wie nutzt ihr das Internet? Welche Themen und Personen sind euch wichtig? Das machen wir bis heute so. Damals waren es zehn Jugendliche, inzwischen sind es 40, die sich an den Programmworkshops beteiligen. Sie gestalten mit uns gemeinsam. Sie geben uns die Themen vor, und wir sehen, dass wir sie umsetzen.

Warum ist das Programm so gestaltet, wie es ist, relevante Themen, auch vermittelt von bekannten Internet-Menschen, und zum Beispiel viele Inhalte aus dem Bereich Gaming?

TH Wir hatten immer den Traum, dass wir alle Jugendlichen abholen und dass wir die digitale Jugendkultur in ihrer Gänze abbilden. Es gibt viele Veranstaltungsangebote für engagierte junge Menschen, aber wir hatten das Gefühl, dass auch viele außen vor bleiben. Die wollten wir mit der

medienconcret

MAGAZIN FÜR DIE PÄDAGOGISCHE PRAXIS

Heft 1.19 // 7,00 Eur

Erziehen in digitalen Zeiten

ZWISCHEN SPANNUNG UND ENTSPANNUNG

►► Unterwegs in digital vernetzten Welten ►► DATENRAUSCH OHNE NEBENWIRKUNGEN? Von Big Data zur nachhaltigen Medienbildung

►► ORIENTIERUNG IM ONLIFE Über die Zukunft des Lernens ►► Toolbox für die pädagogische Arbeit ►► SPECIAL: MB 21 Forum für junge digitale Kreativität



medienconcret

MAGAZIN FÜR DIE PÄDAGOGISCHE PRAXIS



Eva Bürgermeister,
Leiterin Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)



Gerda Siebert,
Leiterin jfc Medienzentrum

Digitalisierung, Dynamik, Dystopie, Digital Detox – wir reagieren inzwischen gereizt auf diese D-Worte. Denn Erziehende in allen Bereichen sind gefordert, Veränderungen durch Digitalisierung zu berücksichtigen: von der Auswertung unserer Datenspuren über die digitale Kommerzialisierung aller Lebensbereiche, Hatespeech, Populismus, Fake News bis zu den stetig sinkenden Aufmerksamkeitsspannen der Heranwachsenden – problematische Entwicklungen müssen in Bildungskonzepten ebenso bedacht werden wie die enormen Potenziale der Digitalisierung für eine chancengleiche Bildung.

Dabei ist die MedienConcret bundesweit ein hilfreiches Team. Auf unterhaltsame und anschauliche Weise bietet sie – seit über 30 Jahren – Fakten, Ideen und Erfahrungen zu den neuesten Fragen der Medienpraxis, der Medienerziehung, und der Kinder- und Jugendmedienkultur. Neue Forschungsergebnisse, Interviews mit Kindern- und Jugendlichen, die Erfahrungen von professionellen Medienmachenden, konzeptionelle und methodische Anregungen, anschauliche Beispiele und Empfehlungen für die Praxis werden in den Themenheften auf den Punkt gebracht.

In diesem Heft stellen wir das Thema „Erziehen in digitalen Zeiten“ in den Mittelpunkt und beleuchten dieses hochkomplexe Feld aus vielen Perspektiven. Wie gelingt faires Miteinander? In welchem Verhältnis müssen Schutz, Förderung und Teilhabe gewährleistet werden? Welche Fähigkeiten müssen vermittelt werden, wenn es gilt, Kinder und Jugendliche fit zu machen für diese digitale Welt? Und welche Rolle spielen dabei die Erziehenden? Sind sie Beschützer? Berater? Navigatoren? Feedback-Geber? Und wie verändert sich Bildungspraxis durch digitale Tools?

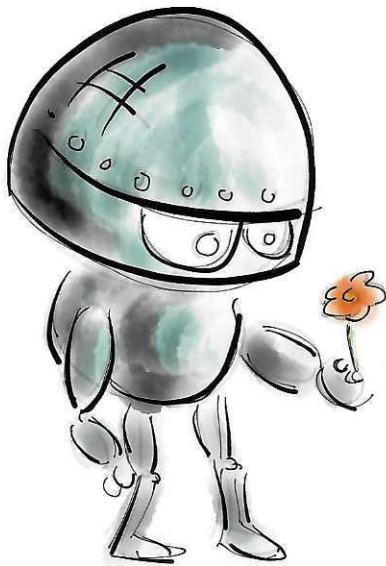
Die Stärkung von Mitgefühl, die Gewinnung einer durchdachten Haltung und der Wille zur aktiven Gestaltung einer demokratischen Gesellschaft stellen für uns zentrale Aspekte für ein gelingendes Aufwachsen dar.

Uns macht es immer wieder Spaß, die MedienConcret zu machen und zu lesen. Gemeinsam erarbeiten das jfc Medienzentrum und das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum in einem Team von Fachleuten unter der Redaktion von Sabine Sonnenschein (jfc) das Konzept für die Hefte. Wir sind stolz auf ein in Deutschland einmaliges, lebendiges und hoffentlich auch für Sie anregendes Magazin für die pädagogische Medienpraxis.

Viel Spaß beim Lesen!

EDITORIAL

Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.
Chinesisches Sprichwort



Impressum

Herausgeber:

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum
Küppelstein 34, 42857 Remscheid
Fon 02191-794233, Fax 02191-794230
info@kjf.de, www.kjf.de

jfc Medienzentrum
Hansaring 84-86, 50670 Köln
Fon 0221-13056150, Fax 0221-130561599
info@jfc.info, www.jfc.info

Redaktion: Sabine Sonnenschein, jfc Medienzentrum;
sonnenschein@medienconcret.de
Mitarbeit: Nicole Rossa, KJF

Grafik: Alessandro Riggio

Korrektur: Konstance Papakonstantinou, jfc
Nicole Rossa, KJF

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: KJF

Autoren: Sabine Eder, Jürgen Ertelt, Christian Exner,
Sepideh Faziali, Björn Friedrich, Stephan Grünewald,
Hannes Güntherodt, Thomas Hartmann, Bernward
Hoffmann, Tobias Hölterhof, Silke Knabenschuh, Thomas
Krüger, Natja Kutscher, Esther Lordieck, Vera
Lisakowski, Kirsten Mascher, Anu Pöyskö, Susanne
Raboom, Renate Röllecke, Gerda Sieben, Jürgen
Sleegers, Martina Schmerr, Günter Steppich, Angela Till-
mann, Lisa Unterberg, Andrea Zwerenz

Bildnachweise: Titelbild: Andy Kelly/Unsplash; S. 24:
Markus Spiske/Unsplash; S. 26, 29 o: Universal Pictures;
S. 28: Studio Hamburg; S. 40, 42: Daniel Seiffert; S. 41:
Gregor Fischer; S. 45 o.: bpb/Martin Scherag; S. 47 l.:
Maya Claussen; S. 49: National Media Museum; S. 50:
mb21/Philipp Baumgarten; S. 50 o: Tobi Keller; S. 76, 79,
85, 86 mb21/Stefan Haas; S. 87: mb21/Sandra Spindler;
S. 91: Gamescom; S. 99: Nick Wall, S. 100: Universum;
S. 103: Jugend hack! / Philip Steffan; S. 104: Jugend hack!/
Daniel Havlik; S. 105: Robert Haas; S. 106: Dederichs,
Reinecke und Partner

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
Der Abdruck von Beiträgen und Bildern bedarf der
Einwilligung der Redaktion.

Das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum wird
gefördert durch das Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend.

Das jfc Medienzentrum wird gefördert durch das
Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und
Integration des Landes Nordrhein-Westfalen und durch
die Stadt Köln.

MedienConcret erscheint 1 x jährlich,
Einzelheft € 7, Abonnement mit 4 Ausgaben
unabhängig vom Kalenderjahr € 20
(jeweils zzgl. Porto).

Erschienen: November 2019

ISSN: 0931 - 9808

Sabine Sonnenschein, Redaktion

Morgens nach dem Aufstehen der erste, abends vor dem Zubettgehen der letzte Blick aufs Handy, mit den vielen Apps zum Laufen, Daten, Shoppen, Spielen, zu allem, was wir mögen und machen. Ein weltweiter digitaler Lebensstil hat sich durchgesetzt. Kaum jemand möchte auf sein Smartphone, das Symbol für den digitalen Wandel, verzichten, eröffnet es doch schier unendliche Möglichkeiten und macht den Alltag so viel leichter. Dennoch hat sich längst bei vielen ein ungutes Gefühl eingeschlichen, denn die Schattenseiten der Digitalisierung werden immer offensichtlicher wie beispielsweise die globale Bespitzelung durch (Internet-)Firmen oder aber den Staat wie etwa in China. Das Recht auf Privatsphäre wird mehr und mehr zum Auslaufmodell, der wachsende Kontrollverlust verunsichert. Während die Potenziale des Internets auf mehr Demokratisierung weitgehend ungenutzt bleiben, machen uns ausgefeilte Algorithmen vor allem zu Konsumenten und Agenten einer digitalen Arbeitswelt, Verwaltung, Freizeit und Politik.

Vor 30 Jahren träumte Technikoptimist Marshall McLuhan von einem „Global Village“, einer medial vernetzten Welt, die den Gemeinsinn der Menschen befeuert und sie zusammenrücken lässt. Nun, diese Utopie ist nicht Realität geworden, doch es gibt sie, die positiven Ansätze einer Wir-Gesellschaft: Man denke an die Sharing-Kultur, an tagtägliche Kollaboration und Kooperation im Internet, an die Vergesellschaftung des Wissens durch open data, open science, open education. Wirklich Hoffnung, dass wir Menschen den radikalen Veränderungen des digitalen Wandels gewachsen sind, gibt uns aber derzeit eine engagierte Jugend. Jahrelang als in den virtuellen Welten verlorene „Smombies“ diffamiert, gehen nun große Teile einer selbstbewussten „Generation Greta“ auf die Straße und artikulieren die Probleme der Welt. Viele von ihnen nutzen dabei digitale Medien nicht nur zur Vernetzung, sondern auch zur Selbstermächtigung, ganz ohne Hilfe von Eltern oder Pädagogen bedienen sie sich der vielfältigen Online-Lernangebote zur Wissensaneignung und zur Verbreitung ihrer Ideen.

Andere hingegen brauchen Unterstützung für ein gelingendes Aufwachsen. Die Digitalisierung eröffnet zwar enorme Chancen, verschärft aber auch bestehende Ungleichheiten – auch zwischen den Generationen. Hier gilt es erprobte Konzepte gegen den digital divide anzuwenden, aber auch neue Strategien zu entwickeln, wie digitale Medien für uns alle zur guten Information, für mehr Demokratie und Partizipation, zu gutem Zusammenleben und fairem, nachhaltigem Miteinander genutzt werden können.

Zwischen Spannung und Entspannung bewegt sich die Sichtweise auf die Anforderungen an Erziehung und Bildung in unserer datenbasierten Hightech-Welt. Die Digitalisierung verändert die Zukunft des Lernens, weg von Fach- und Faktenwissen, hin zur Problemlösungsfähigkeit, Empathie, zur Offenheit für neue Entwicklungen und den Blick auf das große Ganze. Bilden, begleiten und beteiligen – darum geht’s. Eltern und Pädagogen müssen sich dem steten Wandel unserer Medienwelt stellen und ihn kritisch begleiten – anfangs in der Rolle eines verantwortlichen Erziehenden, später eher als kompetenter Gesprächspartner. Dazu braucht es jedoch auch Ressourcen: Nur wenn Zeit, Beratung und Fortbildung gewährleistet sind, wird die Investition in technische Ausstattung tatsächlich praktisch wirksam. Grundlegend für Erziehung und Bildung bleiben jedoch Vertrauen und die Begegnung mit Kindern und Jugendlichen auf Augenhöhe. Den eigenen Nachwuchs zu tracken, wie dies mit Parental Control Apps möglich ist – sieht so moderne Erziehung aus?

Die Förderung der Kreativität ist definitiv eine Investition in die Zukunft. Ein weiterer Grund auf die digitale Bildung zu schauen ist deshalb der 21. Geburtstag des **Deutschen Multimediapreises mb21**, bei dem die kreativen Chancen der digitalen Medien für die Ausdrucksfähigkeit von Kindern und Jugendlichen im Fokus stehen. Dieses Special bietet Raum für das kreative Schaffen junger Menschen, ihren Themen, Techniken und Darstellungsformen.

Mit diesem Heft möchten wir Hintergrundinformationen, Konzepte, Methoden, Projekte und Tools für die digitale Bildung in Kita, Jugendarbeit und Schule vorstellen, die vor allem den digitalen „Wind of Change“ nutzen, um moderne Windmühlen zu bauen.

Inhalt

ERZIEHEN IN DIGITALEN ZEITEN

Zwischen Spannung und Entspannung

KINDER UND JUGENDLICHE IN DIGITALEN WELTEN

EIGENREGIE UNTERWEGS IN DIGITAL-VERNETZTEN WELTEN

Jugendliches Medienhandeln und -erziehung / *Angela Tillmann*

MEIN ERWEITERTES ICH / *Björn Knörrich*

Mehr als ein Gerät: Das Smartphone als Standort der Jugendkultur

WIR HABEN PER MAUSKLIKK DAS GESAMTE WISSEN ZUR HAND

Statements von Jugendlichen zum digitalen Alltag in der Familie

UNTER EINFLUSS / *Silke Knabenschuh*

Kinder als Zielgruppe und Akteure von Influencer-Marketing

DATENRAUSCH OHNE NEBENWIRKUNGEN? / *Gerhard Sieben*

Von Big Data zur nachhaltigen Medienbildung in der digitalen Umwelt

DER SCHEIN TRÜGT / *Christian Exner*

Cyberwelten in Jugendfilmen

06

10

15

16

26

JUNG, DIGITAL UND PERMANENT ONLINE?

WAS MACHT DIE DIGITALKULTUR MIT DER JUGEND? HIGHTECH-FIRMEN SPÄHEN JUGENDLICHE AUS, WÄHREND SIE IN SOZIALEN NETZWERKEN KOMMUNIZIEREN, UNTERHALTUNG UND ORIENTIERUNG SUCHE. DIE RUBRIK KINDER UND JUGENDLICHE IN DIGITALEN WELTEN BESCHÄFTIGT SICH MIT MEDIENNUTZUNGSSTILEN SOWIE GEFAHREN UND CHANCEN DIGITALER ERLEBNISSRÄUME.



DIALOG DER GENERATIONEN

FRÜHER WAR ALLES BESSER?

Ein intergenerationelles Gespräch über die Herausforderungen der Medienwelt

31

ZWISCHEN INTERESSE, KONTROLLE, ABENTEUER UND RISIKO

(Medien-)Erziehung in Zeiten der Digitalisierung / *Bernhard Hoffmann*

36

DA KANNST DU ALS ERWACHSENER NUR ZURÜCKTRETEN

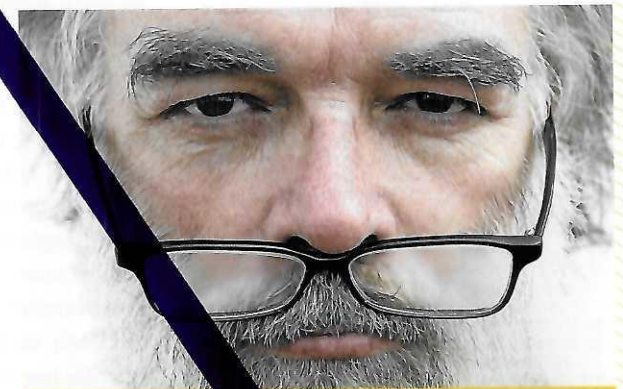
TINCON – Digitale Jugendkultur Peer-to-Peer / *Wojciech Lisakowski*

40

WIE WIR LEBEN WOLLEN

Neun Statements zu den Herausforderungen der Medienpädagogik

43



SEITE 31

WELCHE ROLLE SPIELEN DIE ERZIEHENDEN?

DIGITAL GEGEN ANALOG? UNTERERFAHRUNGSWELTEN ZWISCHEN JUNG UND ALT, SCHÜLERN UND PÄDAGOGEN, ELTERN UND KINDERN TRIFTEN AUSEINANDER. DIE DIGITALISIERUNG BEFÜRCHTET KONFLIKTE ZWISCHEN DEN GENERATIONEN UND VERÄNDERT PÄDAGOGISCHE ROLLENPROFILE. DER DIALOG DER GENERATIONEN THEMATISIERT DAS VERHÄLTNISS VON KINDERN UND JUGENDLICHEN ZU ELTERN UND PÄDAGOGISCHEN FACHKRÄFTEN.

48

54

DIGITALE BILDUNG HEUTE

ORIENTIERUNG IM ONLIFE

Über die Zukunft des Lernens / *Lisa Unterberg*

LEHREN UND LERNEN MIT DEM INTERNET / *Tobias Hölterhof*

Nutzung und Gestaltung von Online-Umgebungen als Bildungsräume